

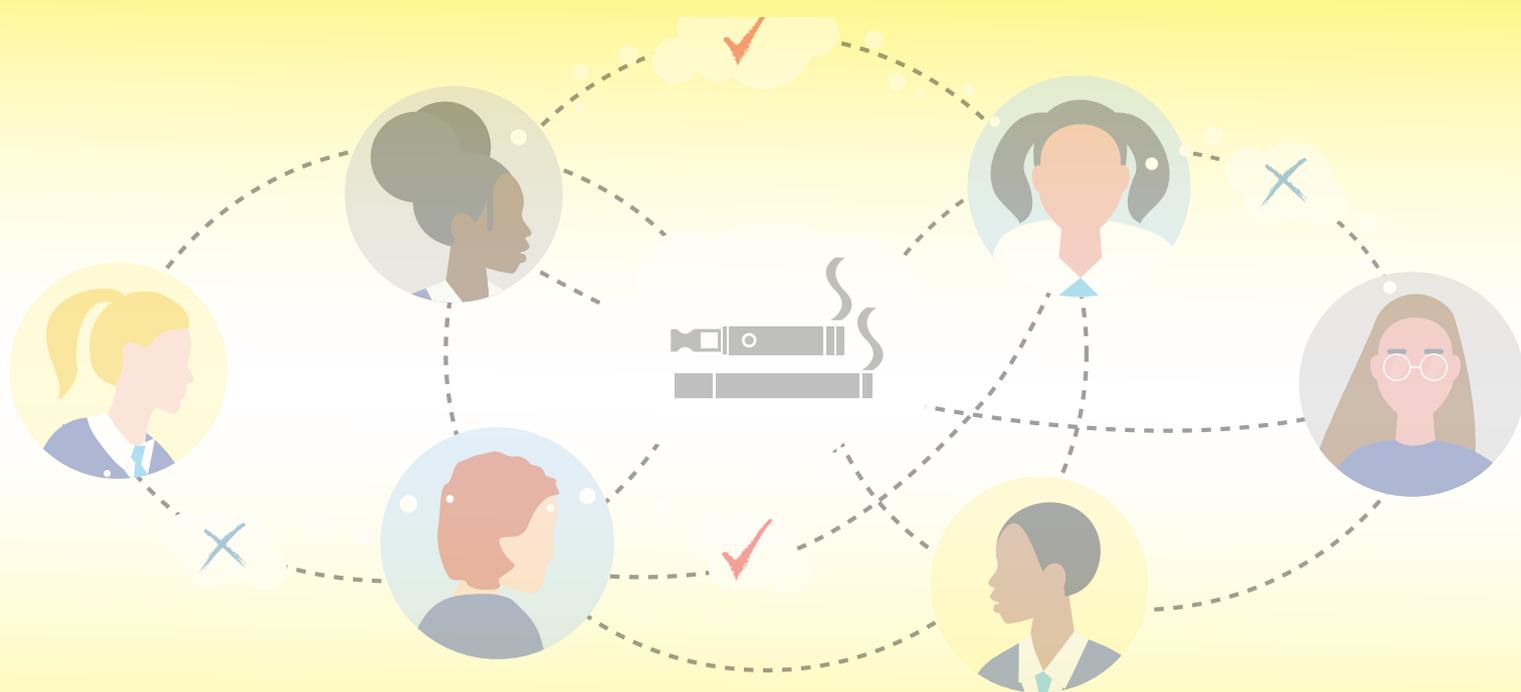


**Smoking,
friendship networks
and norms:**
a tale of two cities

**Tabaquismo,
redes de amigos
y normas:**
una historia de dos ciudades

Miércoles 24 y jueves 25 de marzo de 2021

Resúmenes científicos y para divulgación



 #taleof2cities



**QUEEN'S
UNIVERSITY
BELFAST**



**Universidad de
los Andes**



Agradecimientos

Este trabajo fue financiado por el Medical Research Council (MR/R011176/1), con un premio adicional Opportunity Led Award de la Agencia de Salud Pública (HSC R&D - COM/5410/17) y una beca de doctorado del Departamento de Economía (NI). Representa una colaboración entre Queens University Belfast, la Universidad de los Andes en Colombia, socios académicos del Reino Unido y los Estados Unidos, nuestros colaboradores del Tercer Sector Cancer Focus NI y Evidence to Impact y los alumnos y profesores de las escuelas participantes en ambas ciudades, sin los cuales la investigación no habría sido posible.



MRC/CSO Social and Public Health Sciences Unit



ISBN 978-1-913643-12-6

Copyright 2021 de los autores. Publicado bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivsLicense

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>),

que permite la distribución y reproducción con fines no comerciales, siempre que se cite el autor y la fuente.

Licencia: [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Smoking, friendship networks and norms:
a tale of two cities



Tabaquismo, redes de amigos y normas:
una historia de dos ciudades

Contactos



Professor Frank Kee
f.kee@qub.ac.uk



Dr Erik Kimbrough
ekimbrou@chapman.edu



Professor Olga Sarmiento
osarmien@uniandes.edu.co



Professor Linda Bauld
linda.bauld@ed.ac.uk



Dr Ruth Hunter
Ruth.hunter@qub.ac.uk



Dr Abhijit Ramalingham
abhi.ramalingam@gmail.com



Dr Laura Dunne
l.dunne@qub.ac.uk



Professor Laurence Moore
laurence.moore@glasgow.ac.uk



Dr Rajinish Kumar
rajnish.kumar@qub.ac.uk



Professor Huiyu Zhou
hz143@leicester.ac.uk



Dr Erin Krupka
ekrupka@umich.edu



Blanca Llorente
bllorente@fundacionanaas.org



Estudio MECHANISMS: Uso de la teoría de juegos para evaluar los efectos de las normas sociales y las redes sociales sobre el consumo de tabaco de los adolescentes en las escuelas

Ruth Hunter

Referencia: Hunter RF, Montes F, Murray JM, Sanchez-Franco SC, Montgomery SC, Jaramillo J, Tate C, Kumar R, Dunne L, Ramalingam A, Kimbrough EO, Krupka E, Zhou H, Moore L, Bauld L, Llorente B, Sarmiento OL and Kee F (2020). MECHANISMS Study: Using Game Theory to Assess the Effects of Social Norms and Social Networks on Adolescent Smoking in Schools—Study Protocol. *Front. Public Health* 8:377. doi: 10.3389/fpubh.2020.00377

Resumen científico

Este estudio de prueba de concepto aprovecha nuevos conocimientos transdisciplinarios para contrastar dos intervenciones escolares de prevención del consumo de tabaco entre adolescentes en el Reino Unido y Colombia. Comparamos escuelas en estos lugares porque las tasas de consumo de tabaco y las normas son diferentes, con el fin de comprender mejor los mecanismos de acción basados en normas sociales relacionados con el consumo de tabaco. Nuestros objetivos eran: (1) mejorar la medición de las normas sociales para los comportamientos relacionados con el consumo de tabaco en los adolescentes y revelar cómo se propagan en las escuelas; (2) caracterizar mejor los mecanismos de acción de las intervenciones de prevención del consumo de tabaco en las escuelas, aprendiendo lecciones para futuras investigaciones sobre intervenciones. La intervención 'A Stop Smoking in Schools Trial' (ASSIST) aprovecha la influencia de los compañeros, mientras que la intervención Dead Cool utiliza la pedagogía del aula. Ambas intervenciones se desarrollaron originalmente en el Reino Unido, pero se adaptaron culturalmente a un entorno colombiano. En un diseño de antes y después, obtuvimos datos psicosociales, de amistad y de comportamiento (p.ej., actitudes e intenciones hacia fumar y vapear) de 300 estudiantes en tres escuelas para cada intervención en el Reino Unido y el mismo número en Colombia (es decir, ~ 1200 participantes en total).

Antes de la intervención, los alumnos participaron en una tarea de seguimiento de reglas y en juegos de coordinación que nos permitieron evaluar sus juicios sobre aceptabilidad social de una serie de comportamientos relacionados y no relacionados con el consumo de tabaco, y obtener más información sobre la sensibilidad individual a las normas sociales. Después de las intervenciones, estos experimentos de economía comportamental se repitieron, para que pudiéramos evaluar cómo cambiaron las normas sociales relacionadas con el consumo de tabaco, cómo cambiaron la sensibilidad a las normas del grupo en el aula y el año escolar y cómo los cambios individuales se relacionaron con los cambios entre amigos. Este enfoque de la teoría de juegos nos permitió estimar las variables proxy para normas sociales y parámetros de sensibilidad de normas sociales y probar la influencia de los atributos individuales de los estudiantes y sus redes sociales dentro de un marco de modelización de Markov Chain Monte Carlo. Identificamos mecanismos hipotéticos por triangular los resultados con datos cualitativos de los participantes. El estudio MECHANISMS es innovador en la interacción de la teoría de juegos y los enfoques analíticos longitudinales de redes sociales, y en su enfoque de investigación transdisciplinario. Este estudio nos ayudará a comprender mejor los mecanismos de las intervenciones de prevención del tabaquismo en entornos de ingresos altos y medios.

Palabras clave: prevención del tabaquismo, adolescentes, mecanismos, redes sociales, normas sociales, teoría de juegos.



El estudio MECHANISMS: Construyendo evidencia para la prevención del tabaquismo en adolescentes.

Ruth Hunter

Resumen para divulgación

¿Qué pregunta intentamos responder?

El estudio MECHANISMS explora cómo funcionan los programas escolares de prevención del tabaquismo para alumnos de 12 a 13 años en Irlanda del Norte (Reino Unido) y Bogotá (Colombia). Este estudio tuvo como objetivo ayudarnos a comprender mejor cómo funcionan dos de estos programas, en particular explorando cómo la influencia de nuestros amigos (es decir, las redes sociales) y los que nos rodean (es decir, las normas sociales) impactan en el tabaquismo. Comparamos nuestros resultados entre los dos entornos, que tienen normas, cultura y tasas de tabaquismo diferentes.

¿Qué hicimos?

Los alumnos (de 12 a 13 años) de un año escolar entero de 6 escuelas en Irlanda del Norte y 6 escuelas en Bogotá participaron en uno de los dos programas de prevención del tabaquismo. Los programas fueron A Stop Smoking in Schools Trial (ASSIST) o Dead Cool. ASSIST hace uso de los efectos de influencia de los compañeros al capacitar a los alumnos más influyentes para difundir mensajes contra el consumo de tabaco a través del chat con sus amigos. Dead Cool es impartido por los maestros de la escuela en las aulas y se centra en las influencias de los amigos, los padres, otros miembros de la familia y los medios de comunicación para fumar. Antes y después de los programas, los alumnos completaron experimentos en línea para evaluar sus juicios sobre la aceptabilidad social de una variedad de comportamientos relacionados con fumar y vapear. Los alumnos también proporcionaron información sobre quiénes son sus amigos, su comportamiento con respecto al consumo de tabaco, sus intenciones, conocimientos, actitudes y otra información relacionada con el consumo de tabaco. Con esta información, llevamos a cabo varios análisis para ayudarnos a comprender cómo funcionan estos dos programas de prevención del consumo de tabaco que se detallan en las presentaciones de esta conferencia.

¿Por qué es esto importante?

Las preguntas importantes que abordamos incluyen: 1) cómo se adaptaron culturalmente ASSIST y Dead Cool para ser implementados en Bogotá; 2) explorar la estabilidad de las medidas de normas y seguimiento de normas; 3) comparar diferentes formas de medir las normas sociales sobre fumar y vapear en adolescentes; 4) por qué las intenciones de fumar de los adolescentes difieren entre los dos países y qué factores (tanto sociales como individuales) influyen en esas intenciones; 5) cómo estas intervenciones complejas pueden cambiar el razonamiento de los participantes para fumar o no fumar en contextos diferentes; 6) explorar cómo las relaciones de amistad pueden influir en las normas sociales relacionadas con el consumo de tabaco en adolescentes en entornos escolares específicos en Irlanda del Norte y Colombia; 7) comprender cómo las normas sociales para los comportamientos de fumar y vapear en los adolescentes se transmitieron a través de las redes sociales escolares durante dos tipos diferentes de programas de prevención del tabaquismo; 8) explorar los efectos de la influencia de los compañeros probando si los resultados informados por los individuos estaban asociados con los resultados promedio informados por sus amigos, la clase escolar o el grupo del año escolar.

¿Y qué?

Este estudio nos ayudará a comprender mejor cómo funcionan los programas de prevención del tabaquismo en entornos de ingresos altos y medios, que tienen normas, culturas y tasas de tabaquismo diferentes.



Adaptación cultural de dos programas escolares de prevención del consumo de tabaco en Bogotá, Colombia

Sharon Sánchez

Autores: Sharon Sánchez, Luis Fernando Arias, Joaquin Jaramillo, Jennifer M. Murray, Ruth F. Hunter, Blanca Llorente, Linda Bauld, Sally Good, Judith West, Frank Kee, Olga L. Sarmiento

Resumen científico

La prevención del consumo de tabaco entre los adolescentes es un desafío de salud pública. La evidencia local en los países de ingresos bajos y medianos (PIBM) es limitada y las tasas de consumo de tabaco siguen siendo altas. La adaptación cultural es necesaria para la transferencia de intervenciones basadas en evidencia en el contexto de los PIBM. Este trabajo describe el proceso de adaptación cultural de dos intervenciones escolares de prevención del consumo de tabaco, ASSIST y Dead Cool, para ser implementadas en Bogotá. Un marco heurístico guió la adaptación cultural. Registramos las modificaciones utilizando el Marco Ampliado para Reportar sobre Adaptaciones y Modificaciones (FRAME). 893 alumnos de ocho escuelas de Bogotá participaron en un estudio anidado de métodos mixtos para probar las modificaciones. Realizamos un estudio de caso descriptivo cualitativo y un cuasi-experimento cuantitativo pre-post sin control. El análisis cualitativo mostró que los alumnos participaron bien en ambos programas. El ensayo indicó que los alumnos de las escuelas ASSIST (RM = 2,00 [IC del 95%: 1,21–3,30]; $p = 0,007$) y los alumnos de las escuelas Dead Cool (RM = 1,77 [IC del 95%: 1,13–2,77]; $p = 0,013$) tenían más probabilidades de aumentar su conocimiento sobre el tabaquismo después de las intervenciones en comparación con la medición inicial. Reportamos modificaciones contextuales, de contenido, capacitación e implementación para abordar factores culturales, para mantener la fidelidad de la implementación y para aumentar el compromiso de los alumnos con los programas. Las modificaciones incorporaron las sugerencias de diversos actores interesados, los desarrolladores originales y los miembros de la comunidad local, mientras se consideraba la viabilidad de implementar los programas. Nuestros hallazgos resaltan la importancia de incorporar diferentes roles en el proceso de adaptación cultural y la investigación colaborativa.



Adecuación al contexto: una experiencia de adaptación cultural de los programas de prevención del consumo de tabaco

Sharon Sánchez

Resumen para divulgación

¿Qué pregunta intentamos responder?

La prevención del tabaquismo en las escuelas es muy importante porque la mayoría de los fumadores comienzan a fumar durante la adolescencia cuando son más susceptibles a la influencia social. ASSIST y Dead Cool son dos intervenciones escolares para prevenir el consumo de tabaco, que se han desarrollado y probado en el Reino Unido. El uso de las intervenciones en un nuevo entorno requiere que se adapten culturalmente con el objetivo de incorporar los elementos centrales, las estrategias y las actividades en un contexto diferente. ¿Cómo se puede adaptar culturalmente ASSIST y Dead Cool para implementarlos en Bogotá?



¿Qué hicimos?

Seguimos una guía reconocida para realizar e informar las modificaciones. Involucramos a los actores interesados, los desarrolladores originales y los miembros de la comunidad local para realizar las modificaciones que nos permitieron mantener la fidelidad de la implementación y aumentar el compromiso de los alumnos con los programas. Cambiamos los nombres de los programas a su versión culturalmente adaptada: ASSIST se adaptó a *Entre Parceros* (Among Pals) y Dead Cool se adaptó a *Bacanísimo* (Very Cool).



¿Qué encontramos?

893 alumnos de ocho de las escuelas de Bogotá participaron en las intervenciones para poner a prueba las modificaciones. El análisis cualitativo mostró que los alumnos participaron bien en ambos programas. Los datos cuantitativos indicaron que después de la intervención, el conocimiento sobre el consumo de tabaco aumentó entre los alumnos en ambos programas en comparación con su conocimiento antes de las intervenciones.

¿Por qué es esto importante?

Concluimos que la amplia participación de interesados y la investigación colaborativa son necesarios para el éxito de la adaptación cultural de las intervenciones.

¿Y qué?

La investigación futura podría evaluar y centrarse en el potencial para la adopción a largo plazo de estas intervenciones en diferentes entornos.



Sobre la estabilidad de la medición y seguimiento de normas

Erik Kimbrough

Autores: Erik O. Kimbrough, Erin Krupka L, Rajnish Kumar, Jennifer M. Murray, Abhijit Ramalingam

Resumen científico

Los incentivos para la medición y seguimiento de normas se han convertido en herramientas de uso común en una variedad de disciplinas, incluidas la economía, las ciencias políticas, la psicología y la salud pública. Las teorías sobre el seguimiento de normas que proponen el uso de estas medidas tienden a asumir que: a) existe una norma social, subjetiva, estable y comúnmente conocida para un entorno determinado y elegido; y b) cada persona tiene una propensión estable a seguir las normas sociales. Si hay ausencia de intervenciones que alteren los incentivos de personas o la información sobre un entorno determinado, entonces la medición de normas sociales y la propensión a seguirlas deberían mostrar una confiabilidad sólida de test-retest. Hasta donde sepamos, nadie ha probado aún esta suposición. Con una muestra de 1468 estudiantes de secundaria, demostramos que ambas medidas son bastante estables a nivel de población cuando se volvieron a observar 10 semanas después. Las respuestas a nivel individual son menos estables, pero muestran evidencia consistente con la hipótesis de que los cambios en las creencias normativas ocurren con mayor frecuencia en contextos en los que existe un desacuerdo normativo, inicial y sustancial.



Sobre la estabilidad de la medición y seguimiento de normas

Erik Kimbrough

Resumen para divulgación

¿Qué pregunta intentamos responder?

Los científicos sociales entienden cada vez más el comportamiento como resultado de una combinación de motivaciones personales e influencias sociales de individuos, como las expectativas de compañeros, amigos, familiares y figuras de autoridad (también conocidas como ‘normas subjetivas’ que le dicen a alguien lo que debe hacer). Las personas difieren en cuánto permiten que las influencias sociales den forma a sus elecciones y, potencialmente, en sus creencias sobre lo que esperan sus compañeros, amigos, etc. Así, para comprender el comportamiento, necesitamos medidas tanto de la propensión de un individuo a seguir normas subjetivas como de sus creencias sobre la naturaleza de estas normas. Recientemente se han desarrollado métodos para realizar estas medidas, y este artículo evalúa hasta qué punto estos métodos generan medidas estables y confiables que persisten en el tiempo.



¿Qué hicimos?

Tanto antes como después de las intervenciones contra el consumo de tabaco, les preguntamos a los participantes qué constituye un comportamiento apropiado en un problema de elección ampliamente estudiado conocido como el ‘juego del dictador’. En este juego una persona recibe inesperadamente una suma de dinero y se le pregunta si quiere compartir algo con un extraño. Medimos su disposición a renunciar a su propio dinero, solo para seguir una regla arbitraria. La primera pregunta mide una norma subjetiva y la segunda mide una voluntad intrínseca de seguir reglas y normas. Dado que la intervención contra el consumo de tabaco no está relacionada con estas tareas, aprovechamos la oportunidad para preguntarnos hasta qué punto las respuestas de las personas cambian con el tiempo, en ausencia de cualquier intervención diseñada para cambiarlas..

El juego de dictador

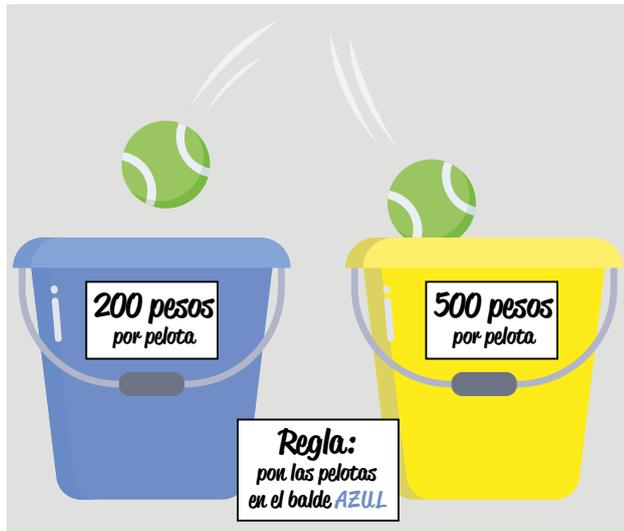


	Extremadamente inapropiado socialmente	Muy socialmente inapropiado	Algo socialmente inapropiado	Algo socialmente apropiado	Muy apropiado socialmente	Extremadamente apropiado socialmente
Guardar todo el dinero para tí mismo...		X				
Dar un poco a la otra persona...				X		





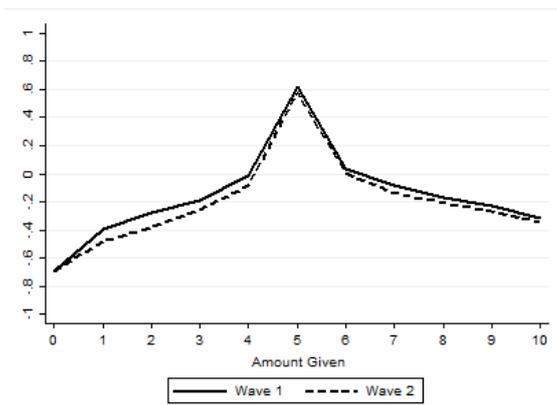
Tarea de seguir una regla arbitraria



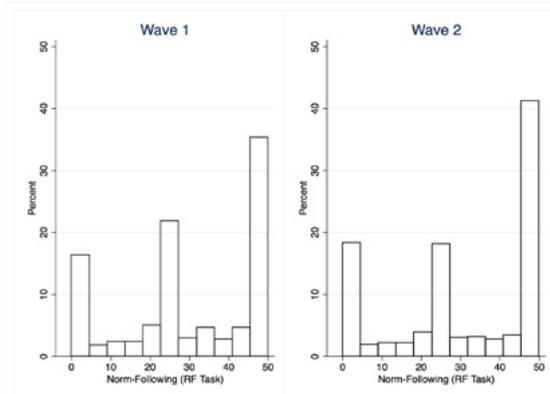
¿Qué encontramos?

Encontramos que tanto la propensión a seguir normas como las creencias sobre las normas son bastante estables en promedio, aunque hay alguna variación a nivel individual. Sorprendentemente, los individuos con más probabilidades de cambiar sus creencias son aquellos cuyas creencias inicialmente difieren de las creencias de sus compañeros. Quizás de manera más sorprendente, encontramos alguna evidencia de que los individuos ven incluso una situación tan simple como el juego del dictador desde perspectivas bastante diferentes. El promedio de la creencia normativa oculta muchas diferencias entre personas individuales, por lo que debemos tener cuidado de no asumir simplemente que la respuesta promedio captura una sola norma en la población. En cambio, debemos ser conscientes de la variación de las normas y tratar de comprender mejor sus orígenes.

Los resultados del juego de dictador



Los resultados del juego de pelota



¿Por qué es esto importante?

Las teorías que guían las intervenciones basadas en normas se basan en una serie de supuestos sobre la estabilidad de las normas y la propensión de personas a seguirlas. Sorprendentemente, ninguno de esos supuestos ha sido probado rigurosamente. Si no probamos ese tipo de suposiciones básicas, podemos terminar interpretando nuestros hallazgos incorrectamente (porque las conclusiones dependen, en parte, de nuestras suposiciones), o peor aún, podríamos terminar diseñando intervenciones que fallan porque asumen de que las suposiciones erróneas son verdaderas.

¿Y qué?

A quienes trabajamos en intervenciones basadas en normas nos tranquiliza que, en ausencia de cualquier intervención diseñada para cambiarlas, las normas y la propensión a seguirlas parecen ser bastante estables en promedio. Dicho esto, en el futuro será importante tratar de comprender mejor las fuentes de variación individual.



Análisis factorial confirmatorio que compara experimentos incentivados con métodos de autoinforme para provocar normas sociales sobre el tabaquismo y el vapeo en adolescentes

Jenny Murray

Referencia: Murray JM, Kimbrough EO, Krupka EL, Ramalingam A, Kumar R, Power J, McHugh, Sanchez-Franco S, Sarmiento OL, Kee F, Hunter RF. Confirmatory factor analysis comparing incentivized experiments with self-report methods to elicit adolescent smoking and vaping social norms. *Sci Rep.* 2020;10(1):15818. doi:10.1038/s41598-020-72784-z

Resumen científico

Antecedentes: Muchos programas de prevención del tabaquismo en adolescentes se centran en normas sociales, generalmente evaluadas con auto-reporte, susceptible de sesgo de deseabilidad social. Un enfoque alternativo con poca aplicación hasta ahora en la salud pública es utilizar métodos experimentales de obtención de normas sociales.

Métodos: Utilizando los datos básicos del estudio de Mecanismos de Redes y Normas sobre el Tabaquismo en las Escuelas (MECHANISMS), de alumnos de 12 a 13 años ($n = 1656$) en Irlanda del Norte y Bogotá (Colombia), comparamos dos métodos de medir normas subjetivas y descriptivas de fumar y vapear. Estos incluyen: (1) experimentos incentivados, utilizando pagos monetarios para obtener normas; y (2) escalas de auto-reporte. El análisis factorial confirmatorio (AFC) examinó si los métodos midieron el mismo constructo. En un modelo estructural, se inspeccionaron las trayectorias desde la exposición (país, sexo, personalidad) a las normas sociales y las asociaciones de normas con el comportamiento / intenciones de fumar (auto-reportado y medido objetivamente).

Resultados: El AFC de segundo orden mostró que las variables latentes que representan las medidas de las normas experimentales y de la encuesta median el mismo constructo subyacente de las normas sociales en contra de fumar / vapear (Índice de Ajuste Comparativo = 0,958, Índice de Tucker Lewis = 0,951, Error cuadrático medio de aproximación = 0,030, Residuo cuadrático medio estandarizado = 0.034). La adición de covariables en un modelo estructural mostró trayectorias significativas del país a las normas sociales (variable latente de normas en contra de fumar/vapear de segundo orden: carga de factor estandarizado [β] = 0,30, error típico [ET] = 0,09, $p < 0,001$) y asociaciones de normas con comportamiento antitabaco auto-reportado ($\beta = 0,40$, ET = 0,04, $p < 0,001$), intenciones antitabaco auto-reportadas ($\beta = 0,42$, ET = 0,06, $p < 0,001$) y comportamiento de fumar medido objetivamente ($\beta = -0,20$, ET = 0,06, $p = 0,001$).

Conclusiones: Este artículo ofrece evidencia de la validez del constructo de métodos de la economía comportamental para generar normas sociales sobre fumar y vapear en los adolescentes. Estos métodos parecen indexar los mismos fenómenos subyacentes que las escalas de autoreporte de uso común.



Comparación de formas diferentes de medir las normas sociales sobre el tabaquismo y el vapeo en adolescentes

Jenny Murray

Resumen para divulgación

¿Qué pregunta intentamos responder?



El estudio MECHANISMS explora cómo funcionan los programas escolares de prevención del tabaquismo para alumnos de 12 a 13 años de edad en Irlanda del Norte (Reino Unido) y Bogotá (Colombia).

Las personas que fuman generalmente comienzan en la adolescencia, cuando la influencia de las normas sociales (es decir, lo que creemos que creen o hacen los que nos rodean) en el comportamiento es fuerte. Los cigarrillos electrónicos también se están volviendo populares y, aunque los adultos los usan con frecuencia para ayudar a dejar de fumar, los adolescentes están experimentando con ellos. Los adolescentes que vapean también son más propensos a empezar a fumar. Por lo tanto, estudiamos cómo las normas sociales sobre fumar y vapear afectan a los adolescentes y sus intenciones, ya que esto nos ayudaría a comprender mejor cómo funcionan algunos programas de prevención.

Los investigadores de salud pública generalmente se basan en encuestas auto-reportadas para medir las normas sociales de los comportamientos relacionados con la salud, como el consumo de tabaco. Los métodos basados en encuestas piden a los participantes que informen si las personas que son importantes para ellos (por ejemplo, padres, amigos) piensan que deberían fumar o no, o si las personas que son importantes para ellos son fumadores. Estos métodos son claros y sencillos de entender para los participantes, pero a los investigadores les preocupa que los participantes no respondan con sinceridad si creen que los investigadores no aprueban fumar. Esto se llama sesgo de 'deseabilidad social'.

Los expertos en economía comportamental han desarrollado métodos experimentales para medir las normas sociales. Estos métodos pueden ayudar a abordar nuestras preocupaciones sobre el sesgo de 'deseabilidad social' al proporcionar a los alumnos incentivos económicos pequeños para pensar en cómo respondería la mayoría de los otros alumnos de su grado escolar, en lugar de dar sus opiniones personales. Por ejemplo, se les dice a los alumnos que recibirán un pago si su respuesta a una pregunta aleatoria coincide con la respuesta más común dada por sus compañeros de grado. Utilizando los datos del estudio de MECHANISMS, nuestro objetivo fue comparar ambos métodos de evaluación de las normas sociales para ver si estaban midiendo las mismas 'cosas' (por ejemplo, fenómenos o procesos subyacentes como las normas sociales).

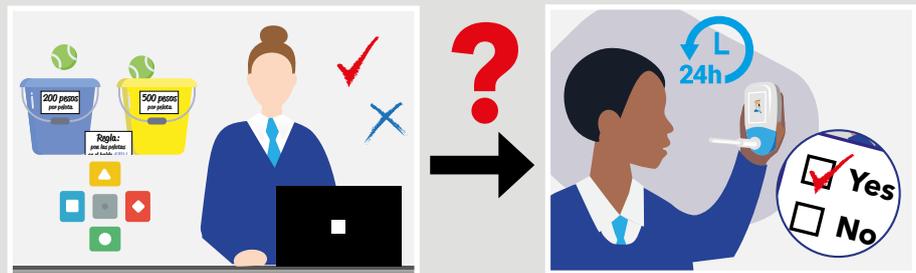




¿Qué hicimos?

Al comienzo del estudio MECHANISMS, los alumnos completaron experimentos en línea para evaluar sus juicios sobre la aceptación social de los comportamientos relacionados con fumar y vapear. Los alumnos también completaron encuestas que evaluaban las normas auto-reportadas sobre el tabaquismo, el comportamiento y las intenciones de consumir tabaco, y respiraron en un dispositivo detecta si ha fumado en las últimas 24 horas. Comparamos los dos métodos para ver si medían las mismas cosas, ya que esta evaluación ayudaría a mejorar la evaluación futura de dichos programas de prevención.

También exploramos si las mediciones de las normas sociales se estaban relacionando de la manera esperada con el comportamiento y las intenciones de fumar de los alumnos. Nuestra investigación se llevó a cabo con grupos de alumnos de todo el grado escolar en siete escuelas secundarias en Irlanda del Norte (Reino Unido; Año 9) y ocho escuelas secundarias en Bogotá (Colombia; Grado 7) entre septiembre de 2018 y noviembre de 2019.



¿Qué encontramos?



Participaron 1656/1824 alumnos. Nuestros resultados confirmaron que nuestros experimentos midieron las mismas cosas que las encuestas de auto-reporte de uso común. Nuestras medidas de normas sociales también mostraron relaciones esperadas con el comportamiento y las intenciones de fumar de los alumnos. Los alumnos que informaron normas sociales sobre fumar más bajas tenían niveles más bajos de comportamiento e intenciones de fumar.

¿Por qué es esto importante?

Este estudio utiliza métodos experimentales para medir las normas sociales de los comportamientos de fumar y vapear en los adolescentes. Mientras que los métodos experimentales pueden ayudar a superar el sesgo de 'deseabilidad social' y proporcionar información más rica sobre cómo las normas sociales afectan las conductas de fumar, los métodos de auto-reporte tienen los beneficios de la simplicidad y el bajo costo.

¿Y qué?

Nuestros resultados muestran que los métodos experimentales y de auto-reporte para medir las normas sociales pueden proporcionar conocimientos complementarios para brindar una mejor comprensión de cómo las normas sociales influyen en las actitudes y el comportamiento relacionados con la salud.



Predictores socio-ambientales y psicosociales de la susceptibilidad al tabaquismo en adolescentes con características socioculturales contrastantes: un análisis comparativo

Chris Tate

Autores: Christopher Tate, Rajnish Kumar, Jennifer M. Murray, Sharon Sánchez, Shannon C. Montgomery, Felipe Montes, Laura Dunne, Olga L. Sarmiento, Frank Kee and Ruth F. Hunter

Resumen científico

Introducción: El tabaquismo en los adolescentes es un factor de riesgo prevalente en enfermedades no transmisibles en los países de ingresos medianos y bajos (PIMB) y en los países de ingresos altos. Las características culturales, normativas y sociales integradas en los PIMB han llevado a un aumento en el uso de cigarrillos. El resultado es que los países de ingresos medianos y bajos representan una gran proporción de las tasas mundiales del tabaquismo. Por el contrario, los países de ingresos altos han logrado reducir la tasa del tabaquismo a lo largo del tiempo. Este estudio exploró los factores de riesgo socioambientales y psicosociales del consumo de tabaco en un entorno de ingresos altos en comparación con los de ingresos medios altos.

Métodos: Se obtuvieron datos transversales de 1,573 adolescentes de 11 a 15 años que completaron cuestionarios auto-diligenciados en escuelas de Irlanda del Norte y Bogotá, Colombia. Utilizando el análisis de regresión logística, examinamos cómo se comparan los predictores socioambientales y psicosociales de la susceptibilidad al consumo de tabaco en los dos países.

Resultados: En Irlanda del Norte, el consumo de tabaco familiar, el consumo de tabaco materno, la información sobre el consumo de tabaco en la escuela, las actitudes hacia el consumo de tabaco, el bienestar y los factores de personalidad de receptividad y extraversión predijeron significativamente la susceptibilidad al consumo de tabaco. En comparación, el consumo de tabaco de amigos, la autoeficacia, el control conductual percibido para dejar de fumar y el absentismo escolar se asociaron significativamente con la susceptibilidad en Bogotá.

Conclusiones: Los hallazgos ilustran que hubo diferencias en los factores predictivos de la susceptibilidad al consumo de tabaco de los adolescentes en los dos entornos. Mediante el uso de un enfoque comparativo, demostramos que las intervenciones y políticas sobre el control de tabaco deben ser sensibles al contexto cultural y normativo dentro del cual se implementan.

Palabras claves: Adolescente; fumar; normas sociales; factores de riesgo; psicosocial cogniciones.



Smoking, friendship networks and norms:
a tale of two cities



Tabaquismo, redes de amigos y normas:
una historia de dos ciudades



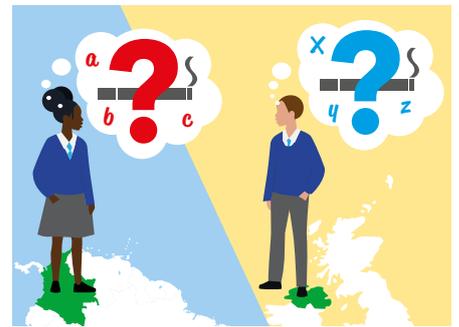
¿Qué factores contribuyen al tabaquismo entre los adolescentes de Irlanda del Norte y Bogotá y en qué se diferencian?

Chris Tate

Resumen para divulgación

¿Qué pregunta intentamos responder?

Esta investigación se propuso abordar la cuestión de por qué las intenciones de fumar de los adolescentes difieren entre dos países y qué factores (tanto sociales como individuales) influyen en esas intenciones. Esta investigación es un paso importante para desarrollar una comprensión de por qué el consumo de tabaco entre los adolescentes es más frecuente en algunos países y menos común en otros.



¿Qué hicimos?

Recopilamos datos de estudiantes en Irlanda del Norte y Bogotá que completaron cuestionarios en 2019 para evaluar las intenciones de fumar y los factores que podrían contribuir a este comportamiento. Los datos constaron de tres partes: normas ambientales sobre el consumo de tabaco; actitudes individuales hacia el consumo de tabaco; y características de personalidad. Usamos esta información para explorar las diferencias de por qué los adolescentes fuman en los dos entornos.

¿Qué encontramos?

Los factores que influyeron en las intenciones de fumar de los estudiantes difirieron en Irlanda del Norte y Bogotá. Por ejemplo, los estudiantes de Irlanda del Norte que observaron menos consumo de tabaco entre los miembros de la familia tenían menos probabilidades de fumar. En Bogotá, los estudiantes que vieron a menos amigos fumando tenían menos probabilidades de fumar en el futuro. Los estudiantes que no aprobaron fumar tenían menos probabilidades de fumar en Irlanda del Norte. En Bogotá, los estudiantes que creían que podían resistir la tentación de fumar en determinadas situaciones también tenían menos probabilidades de fumar en el futuro.





Smoking, friendship networks and norms:
a tale of two cities

Tabaquismo, redes de amigos y normas:
una historia de dos ciudades

¿Por qué es esto importante?

Nuestros resultados confirman que los factores que configuran el consumo de tabaco en los adolescentes varían entre las dos ubicaciones de Irlanda del Norte y Bogotá. Esto es importante ya que ilustra que las intervenciones de prevención del consumo de tabaco deben tener en cuenta cómo los factores que influyen a los adolescentes en fumar son diferentes entre países.

¿Y qué?

Las investigaciones futuras se beneficiarán de un enfoque comparativo, como lo que se ha adoptado en este estudio, para explorar qué hace que algunos adolescentes sean más susceptibles a fumar. Además de resaltar la importancia de adaptar las intervenciones de prevención del consumo de tabaco al contexto social y cultural, nuestros resultados apoyan la necesidad de una investigación comparativa que explore los determinantes del consumo de tabaco en los adolescentes.



¿Cuáles son los mecanismos por los que los adolescentes eligen fumar o vapear? Un estudio cualitativo en Bogotá e Irlanda del Norte.

Sharon Sánchez and Shannon Montgomery

Autores: Sharon Sánchez, Shannon Montgomery, Erika Torres, Ana Ramirez, Angela López, Jennifer M. Murray, Ruth F. Hunter, Frank Kee, Olga L. Sarmiento

Resumen científico

A nivel mundial, el consumo de tabaco en los adolescentes está asociado con riesgos para la salud y riesgos sociales. Los estudios han evaluado la efectividad de múltiples intervenciones basadas en teorías de cambio de comportamiento para prevenir o reducir el consumo de tabaco en los adolescentes. Sin embargo, la evidencia es limitada sobre cómo las intervenciones complejas de prevención del consumo de tabaco, como ASSIST y Dead Cool, pueden cambiar el razonamiento conductual de los participantes en los diferentes entornos. Al interactuar con alumnos de escuelas de Irlanda del Norte y Bogotá, utilizamos un enfoque realista y realizamos un análisis cualitativo comparativo para explorar los mecanismos mediante los cuales ASSIST y Dead Cool cambian el razonamiento de los participantes sobre fumar o no fumar en dos contextos diferentes. Este enfoque asume que las intervenciones están integradas en sistemas sociales complejos, por lo tanto, anticipamos que el mismo programa podría invocar diferentes recursos, funciones y resultados en múltiples contextos.

Realizamos 29 grupos focales en 12 escuelas de Irlanda del Norte y Bogotá. En este estudio cualitativo, 79 estudiantes participaron en Dead Cool y 113 estudiantes y compañeros de apoyo participaron en ASSIST. Utilizamos el Marco Teórico de Dominios para realizar un análisis temático con codificación deductiva de dos ciclos. Luego, comparamos ambos entornos para descubrir y alinear temas del enfoque 'realista'.

Encontramos varias diferencias en los recursos contextuales que afectan el razonamiento conductual. En Irlanda del Norte los participantes identificaron información previa sobre el tabaco, la disponibilidad para comprar vaporizadores a través de las redes sociales y los fumadores dentro de las familias. En Bogotá los participantes identificaron que afectaban sus intenciones de comportamiento la disponibilidad para comprar cigarrillos, los fumadores dentro de las familias y el uso indebido de otras sustancias en el barrio. El último problema ilustra el riesgo de que la nicotina sea una puerta de entrada al uso indebido de otras sustancias.

Los cambios en los dominios del comportamiento están integrados en una amplia cascada de procesos que emanan de tales diferencias contextuales. Después de las intervenciones, los estudiantes informaron varios cambios con respecto a la intención de fumar, las influencias sociales, las percepciones y el conocimiento de las consecuencias. Otro resultado 'indirecto' fue que los participantes alentaron a familias y compañeros mayores a no fumar.

Nuestros hallazgos destacan la importancia de incluir el contexto como un elemento clave en la evaluación de los programas de prevención del consumo de tabaco. Se deben tener en cuenta los factores contextuales locales que afectan a los estudiantes en la implementación de intervenciones para prevenir el consumo de tabaco y los posibles efectos de entrada de la nicotina. La investigación cualitativa nos permitió establecer características tanto individuales como contextuales que se relacionan con el consumo de tabaco entre los adolescentes.



Historia de dos ciudades: desbloqueando los mecanismos mediante la comprensión del contexto de la prevención del tabaquismo

Sharon Sánchez and Shannon Montgomery

Resumen para divulgación

¿Qué pregunta intentamos responder?

ASSIST y Dead Cool son intervenciones para prevenir la aparición del consumo de tabaco en las escuelas. Aunque su efectividad ha sido probada, los mecanismos por los que funcionan estas intervenciones no están claros. Se espera que el mismo programa puede invocar recursos, funciones y resultados en múltiples contextos. ¿Cómo cambian estas intervenciones complejas el razonamiento de los participantes sobre fumar o no fumar en diferentes contextos?



¿Qué hicimos?

Realizamos un estudio cualitativo para comparar los mecanismos de cambio de ambas intervenciones entre Irlanda del Norte y Bogotá. 192 estudiantes de Dead Cool y ASSIST nos dieron su opinión en 29 grupos focales. Involucramos a 12 escuelas de ambos entornos.

¿Qué encontramos?

Encontramos que los estudiantes tienen varios recursos diferentes que afectan su intención en el contexto de Irlanda del Norte y Bogotá. En Irlanda del Norte, los adolescentes tienen información de las escuelas sobre el tabaco, viven en familias de fumadores y pueden comprar vaporizadores a través de las redes sociales. En Bogotá, los adolescentes viven en familias de fumadores, viven en barrios donde se abusa de otras sustancias y pueden comprar cigarrillos. El último problema ilustra el riesgo de que la nicotina sea una puerta de entrada al uso indebido de otras sustancias.

Estas diferencias contextuales producen cambios diferentes entre los adolescentes que participaron en las intervenciones. Los adolescentes informaron que después de las intervenciones tienen más creencias sobre las consecuencias del tabaquismo, conocimiento sobre el riesgo del tabaco e intenciones de no fumar.

¿Por qué es esto importante?

La incorporación de las características del contexto como elemento clave es muy importante para evaluar los programas de prevención del tabaquismo y promoción de la salud. Hay que tener en cuenta los factores contextuales de los estudiantes en cada entorno cuando se implementaron las intervenciones para prevenir el posible efecto como puerta de entrada de la nicotina.

¿Y qué?

La investigación cualitativa futura podría incluir a profesores e implementadores para arrojar más luz sobre los mecanismos de las intervenciones.



La influencia de las redes de amistad en las normas sociales de las conductas de tabaquismo en adolescentes de Colombia e Irlanda del Norte

Felipe Montes and Martha Blanco

Autores: Felipe Montes, Martha María Blanco, Andres Felipe Useche, Carlos Caro, Sharon Sánchez, Lei Tong, Jie Li, Huiyu Zhou, Shannon Montgomery, Olga L. Sarmiento, Frank Kee, Ruth F. Hunter

Resumen científico

Introducción: Sabemos poco acerca de cómo las intervenciones de prevención del consumo de tabaco pueden utilizar estructuras de redes sociales inherentes para influir en las normas sociales protectoras. Este estudio tiene como objetivo explorar cómo las redes sociales influyen en las normas sociales relacionadas con el tabaquismo en adolescentes en entornos escolares específicos en Irlanda del Norte y Colombia. Alumnos (de 12 a 13 años) participaron en dos intervenciones de prevención del consumo de tabaco con diferentes enfoques teóricos en Irlanda del Norte y Bogotá (n = 1344). Los resultados incluyeron normas sociales sobre fumar y vapear derivadas experimentalmente, comportamiento de fumar autoinformado y medido objetivamente, e intenciones, conocimientos, actitudes y antecedentes psicosociales del consumo de tabaco autoinformados.

Métodos: Se implementaron un Latent Transition Analysis (LTA) y un Component-based Feature Saliency for Clustering para identificar clases latentes asociadas con las normas sociales descriptivas y preventivas de los estudiantes y para comprender la transición de los individuos hacia y desde las clases. Luego, analizamos si hubo cambios estructurales a lo largo del tiempo en las redes de amistad utilizando el índice de Jaccard. Finalmente, concluimos si se observó influencia social entre los participantes según sus nominaciones de amistad y clases latentes antes y después de la intervención..

Resultados: El ATL arrojó tres clases latentes para cada tiempo (línea de base y seguimiento). La primera clase se caracterizó por estudiantes que creen que otras personas a su alrededor fuman, pero creen que las personas que los rodean creen que fumar no es socialmente adecuado. La segunda clase latente incluyó a la mayoría de los estudiantes tanto en la línea de base como en el seguimiento. Esta clase se caracterizó por estudiantes que creen que otras personas a su alrededor no fuman y creen que fumar no es socialmente apropiado. Finalmente, la tercera clase latente se caracterizó por los estudiantes que, independientemente de si sus compañeros creen que otros fuman, creen que otros creen que fumar es socialmente apropiado. Observamos que solo en Irlanda del Norte los estudiantes no cambian sus normas sociales a la clase 3 después de la intervención. Esta transición, que sí ocurre en Colombia, representa mayores normas sociales hacia el consumo de tabaco. La intervención ASSIST en Irlanda del Norte es el único escenario en el que los estudiantes cambian sus normas sociales al salir de la clase 3. Además, los alumnos que mantienen sus normas sociales contra el tabaquismo tras la intervención, nominan una mayor proporción de amigos que también permanecen en esta clase.

Conclusiones: Observamos que la intervención ASSIST, que se basa en la influencia de los compañeros, muestra una mayor transición de clase a la clase de normas sociales contra el tabaquismo que la intervención Dead Cool en Irlanda del Norte. Además, los estudiantes que antes de la intervención presentan normas sociales contra el tabaquismo son influenciados para no cambiar por estudiantes con normas sociales parecidos, pero de manera que parece depender del tipo de intervención y país. La metodología mostrada en este trabajo se puede replicar para evaluar la influencia de las redes sociales en las normas sociales en diferentes contextos.



La influencia de las redes de amistad en las normas sociales de las conductas de tabaquismo en adolescentes de Colombia e Irlanda del Norte

Felipe Montes and Martha Blanco

Resumen para divulgación



¿Qué pregunta intentamos responder?

Los alumnos (de 12 a 13 años) participaron en dos intervenciones de prevención del tabaquismo en Irlanda del Norte (Reino Unido) y Bogotá (Colombia). Los resultados del estudio de intervención incluyeron las normas sociales descriptivas y subjetivas de los estudiantes relacionadas con el consumo de tabaco. Sabemos poco acerca de cómo las intervenciones de prevención del consumo de tabaco pueden utilizar estructuras de redes sociales inherentes para influir en las normas sociales. Por esta razón, en este estudio, nuestro objetivo fue explorar cómo las relaciones de amistad pueden influir en las normas sociales relacionadas con el consumo de tabaco en los adolescentes en entornos escolares específicos en Irlanda del Norte y Colombia.

¿Qué hicimos?

Exploramos las formas en que las estructuras de las redes sociales, definidas por nominaciones de amistad, influyen en las normas sociales relacionadas con el consumo de tabaco antes y después de las intervenciones de prevención del tabaquismo ASSIST y Dead Cool en seis escuelas de Bogotá (Colombia) y seis escuelas de Belfast (Irlanda del Norte) como parte del proyecto MECHANISMS. Identificamos clases asociadas con las normas sociales descriptivas y subjetivas individuales relacionadas con el consumo de tabaco. Además describimos la transición de los individuos hacia y desde estas clases y analizamos si la influencia social se observó entre los participantes según sus nominaciones y clases de amistad antes y después de la intervención.

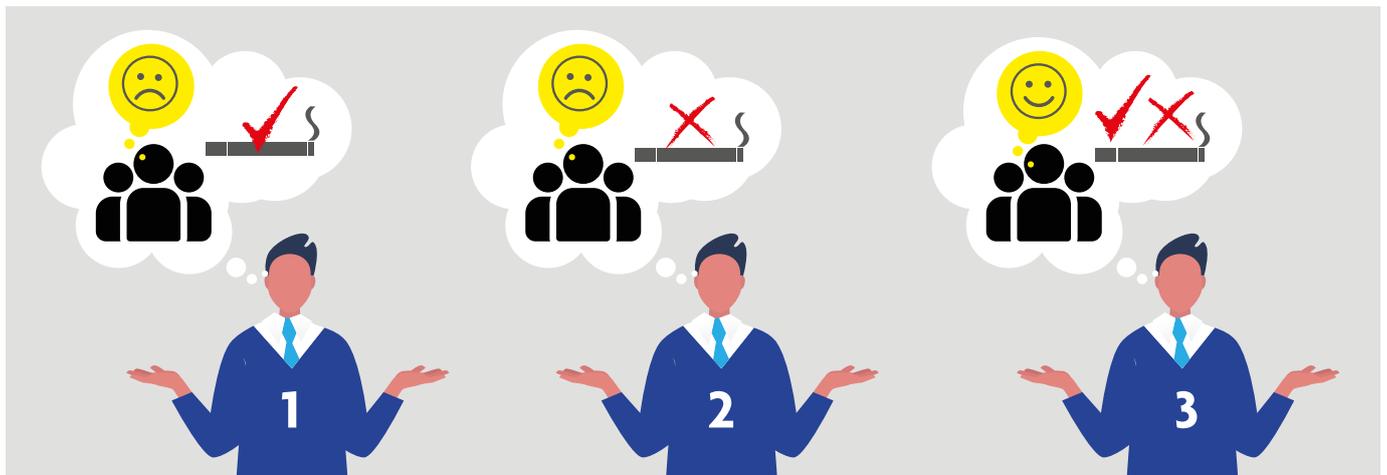
¿Qué encontramos?

Identificamos tres clases en las que los estudiantes de las escuelas de Irlanda del Norte y Colombia pueden ser categorizados de acuerdo con sus normas sociales de tabaquismo, antes y después de la intervención. La primera clase se caracterizó por estudiantes que creen que otras personas a su alrededor fuman, pero creen que las personas que los rodean creen que fumar no es socialmente adecuado. La segunda clase latente incluyó a la mayoría de los estudiantes tanto en la línea de base como en el seguimiento. Esta clase se caracterizó por estudiantes que creen que otras personas a su alrededor no fuman y creen que fumar no es socialmente apropiado. Finalmente, la tercera clase latente se caracterizó por los estudiantes que, independientemente de si los estudiantes creen que otros fuman, creen que otros creen que fumar es socialmente apropiado. Observamos que la intervención ASSIST, que se basa en la influencia de los compañeros, muestra una mayor transición de clase a la clase de normas sociales contra el consumo de tabaco que la intervención Dead Cool en Irlanda del Norte. Además, los alumnos que mantienen sus normas sociales contra el consumo de tabaco tras la intervención, nominan una mayor proporción de los amigos que también permanecen en esta clase.



Smoking, friendship networks and norms:
a tale of two cities

Tabaquismo, redes de amigos y normas:
una historia de dos ciudades



¿Por qué es esto importante?

Utilizando un marco de red social, logramos una comprensión del cambio en las normas sociales sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de escuelas en Irlanda del Norte y Colombia. La metodología mostrada en este trabajo se puede replicar para evaluar la influencia de las redes sociales en las normas sociales en diferentes contextos.

¿Y qué?

Nuestros resultados muestran que el análisis de redes sociales puede ayudar a explicar el cambio en las normas sociales en entornos específicos de la escuela.



Efectos de la influencia de pares en difundir las normas sobre el tabaquismo y el vapeo en los adolescentes en las escuelas: el estudio MECHANISMS.

Jenny Murray

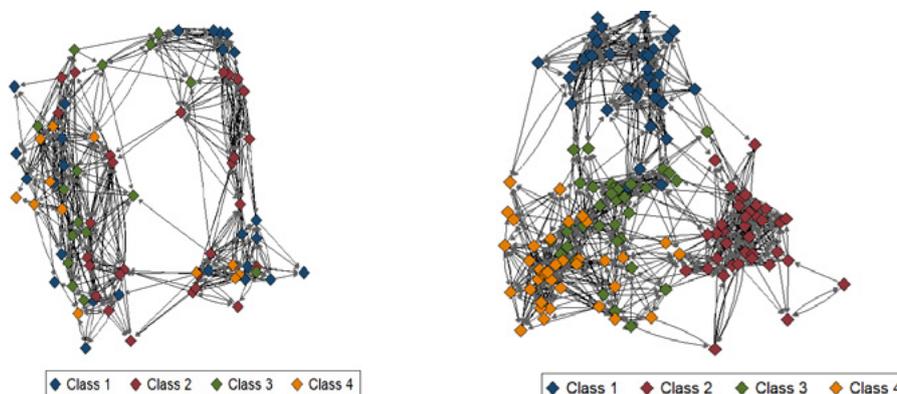
Referencia: Murray JM, Sanchez-Franco SC, Sarmiento OL, Kimbrough EO, Tate C, Montgomery SC, Jaramillo J, Kumar R, Dunne L, Ramalingam A, Krupka E, Montes F, Zhou H, Moore L, Bauld L, Llorente B, Kee F*, Hunter RF* - Revista objetivo: Nature Human Behaviour (por enviar).

*Coautor

Resumen científico

Antecedentes: Los fumadores suelen adoptar el hábito durante la adolescencia, cuando la influencia de pares es fuerte y prevalente. Por lo tanto, fumar a menudo se considera un comportamiento 'socialmente contagioso'. La adolescencia también se considera un momento clave para la prevención del tabaquismo, ya que el riesgo de desarrollar enfermedades relacionadas con el tabaquismo aumenta a medida que aumenta el número de años de tabaquismo y el número de cigarrillos fumados por día. Por lo tanto, los programas de prevención del tabaquismo suelen estar dirigidos a adolescentes tempranos (de 12 a 13 años) y muchos utilizan enfoques basados en normas sociales o intentan aprovechar las influencias de pares. El estudio de Mecanismos de Redes y Normas sobre el Tabaquismo en las Escuelas (MECHANISMS) se dirigió a grupos de alumnos de todo el año escolar de 12 a 13 años en Irlanda del Norte (Year 9 en el Reino Unido) y Bogotá (Grado 7 en Colombia). Nuestro objetivo fue comprender cómo las normas sociales para los comportamientos de fumar y vapear en los adolescentes se transmitieron a través de las redes sociales escolares durante dos tipos diferentes de programas de prevención del tabaquismo: el ensayo 'A Stop Smoking in Schools Trial' (ASSIST) y Dead Cool.

Redes sociales para dos escuelas diferentes del estudio





Métodos: Examinamos los efectos de la *influencia de los* utilizando regresiones de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) y datos de las respuestas promedio de las redes de amistad, las clases escolares y los grupos del año escolar, para los participantes del estudio MECHANISMS ($n = 1344$) en las escuelas de Irlanda del Norte ($N = 6$) y Bogotá ($N = 6$). Nuestros resultados incluyeron *normas* de tabaquismo y vapeo medidas experimentalmente, *normas* de tabaquismo autoinformadas, *conducta* de fumar autoinformada y medida objetivamente, e *intenciones, conocimientos, actitudes* y otros antecedentes psicosociales de tabaquismo autoinformados. Antes de investigar los efectos de la influencia de pares, examinamos los cambios previos y posteriores a la intervención en todos los resultados mediante pruebas de Wilcoxon para rangos con signo de pares comparados.

Resultados: Los participantes tenían un mayor conocimiento sobre el tabaquismo y reportaron mayores riesgos físicos y de adicción percibidos por fumar en el seguimiento en comparación con el valor inicial ($p < 0,001$). Los efectos de influencia de pares se observaron para las normas de fumar y vapear medidas experimentalmente (con los resultados focales de los participantes en el seguimiento como la variable dependiente) de las respuestas promedio de las redes de amistad (12/22 pruebas significativas; coeficientes de regresión estandarizados [β s]=0.08-0.19, $p \leq 0.01$), las clases escolares (17/22 pruebas significativas; β s=0.08-0.17, $p \leq 0.01$) grupos de año escolar (10/22 pruebas significativas; β s=0.08-0.15, $p \leq 0.01$). Los efectos de la influencia de los compañeros también fueron evidentes en los resultados autoinformados y el comportamiento de fumar medido objetivamente.

Conclusiones: La influencia de pares es un determinante importante de las normas de fumar y vapear en los adolescentes. La importancia relativa de las normas sugiere que la política debería centrarse en las campañas de cambio de normas. La investigación de prevención basada en las escuelas podría beneficiarse de investigar qué compañeros están mejor ubicados dentro de las jerarquías sociales para transmitir las normas antitabaco a través de las redes escolares. Las investigaciones futuras deberían investigar si estos resultados se aplican en diferentes países con diferentes normas culturales (p.ej., comparando otras sociedades colectivistas e individualistas).



Smoking, friendship networks and norms:
a tale of two cities

Tabaquismo, redes de amigos y normas:
una historia de dos ciudades

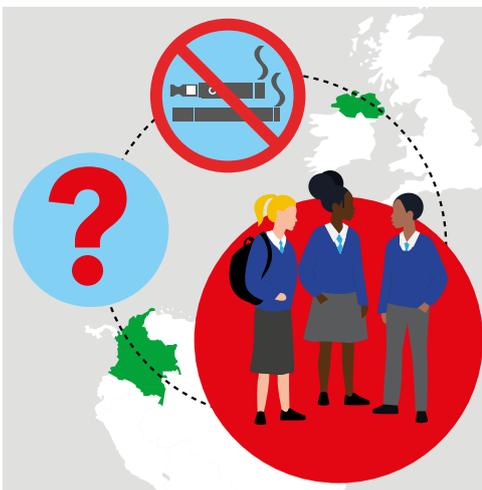


Efectos de la influencia de pares en difundir las normas sobre el tabaquismo y el vapeo en los adolescentes en las escuelas: el estudio MECHANISMS.

Jenny Murray

Resumen para divulgación

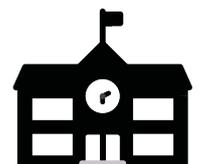
¿Qué pregunta intentamos responder?



El estudio MECHANISMS explora cómo funcionan los programas escolares de prevención del tabaquismo para alumnos de 12 a 13 años de edad en Irlanda del Norte (Reino Unido) y Bogotá (Colombia).

Las personas que fuman suelen empezar cuando son adolescentes. Esto se debe a la presión de los amigos para fumar que es más fuerte a esta edad. A esto se le llama 'influencia de pares'. Las normas sociales dependen de conexiones y 'entendimientos' compartidos entre las personas sobre qué comportamientos son adecuados. Las normas sociales para fumar pueden propagarse por la influencia de pares. Por lo tanto, es importante que los programas de prevención del tabaquismo se dirijan a los adolescentes antes de que empiecen a fumar. Las escuelas son lugares ideales para llevar a cabo programas de

prevención del tabaquismo porque se puede llegar a casi todos los alumnos a través de las escuelas, la educación sobre el tabaco cabe naturalmente en sus actividades diarias y el lugar donde se va a la escuela puede ser importante en decidir elegir quién es un amigo. En cada escuela, se invitó a participar a todos los alumnos de un grupo de año escolar de 12 a 13 años (Year 9 en Irlanda del Norte, Grado 7 en Bogotá). Queríamos explorar cómo las normas sociales en torno al tabaquismo y al vapeo se establecen y se difunden en las escuelas por los efectos de la influencia de pares.



12-13 años

... efectos de la influencia de pares establecen y difunden las normas sociales sobre fumar y vapears ...





¿Qué hicimos?

Los alumnos participaron en uno de los dos programas de prevención del tabaquismo: el ensayo 'A Stop Smoking in Schools Trial' (ASSIST) o Dead Cool.



ASSIST hace uso de los efectos de influencia de pares al capacitar a los alumnos más influyentes para difundir mensajes contra el tabaquismo a través de charlar con sus amigos.



Dead Cool se imparte por los maestros de la escuela en las aulas y se centra en las influencias de fumar de los amigos, los padres, otros miembros de la familia y los medios de comunicación.

Antes y después de los programas, los alumnos completaron experimentos en línea para evaluar sus juicios sobre la idoneidad social de una variedad de comportamientos relacionados con el tabaquismo y el vapeo, y estimar su sensibilidad individual a las normas sociales. Estos experimentos proporcionaron a los alumnos incentivos económicos pequeños para hacer coincidir sus calificaciones de idoneidad con las de otros en su grupo de año escolar, en lugar de proporcionar opiniones personales. Los alumnos también proporcionaron información sobre quiénes son sus amigos, su comportamiento con respecto al tabaquismo, sus intenciones, conocimientos, actitudes y otra información relacionada con el tabaquismo. Con esta información, exploramos los efectos de la influencia de pares probando si los resultados informados por los individuos estaban asociados con los resultados promedio informados por sus amigos, la clase escolar o el grupo del año escolar. Nuestra investigación se llevó a cabo en seis escuelas secundarias en Irlanda del Norte (Reino Unido) entre enero y junio de 2019, y seis escuelas secundarias en Bogotá (Colombia) entre julio y noviembre de 2019. Comparamos nuestros resultados entre los dos entornos, que tienen normas, cultura y tasas de tabaquismo diferentes.



¿Qué encontramos?

Participaron 1344/1444 alumnos. El conocimiento de los alumnos sobre el tabaquismo y los riesgos percibidos aumentaron después del programa. Tuvimos una fuerte evidencia de los efectos de la influencia de pares para las medidas de las normas de nuestros experimentos de las respuestas promedio de amigos, clases escolares o grupos de años escolares.

¿Por qué es esto importante?

Para mejorar las intervenciones de salud pública, es importante comprender cómo funcionan. Cambiar las normas sociales es una forma de afectar el comportamiento de grupos de personas. Este estudio utiliza métodos novedosos de la economía comportamental para medir las normas sociales y nos ayuda a entender cómo funcionan ASSIST y Dead Cool. Demostramos que los efectos de la influencia de pares son importantes para difundir las normas sociales sobre fumar y vapear a través de las redes sociales en las escuelas.

¿Y qué?

Las investigaciones futuras deberían analizar qué alumnos (p.ej., los más 'populares') están en mejores condiciones para difundir las normas sociales. Las investigaciones futuras también deberían examinar si estos hallazgos se aplican en diferentes entornos (p.ej., otros países con normas y culturas diferentes).